

Mineralquellen: Erfolg zeichnet sich ab

H20, 27.11.2010

Innauer Unternehmen freut sich auf positiven Jahresabschluss – Betriebsversammlung

Das Jahr 2010 wurde für die Innauer Mineralquellen zukunftsweisend: Apollo-Übernahme, Umfirmierung und grundlegende Projekte standen an.

Bad Innau. Gut einen Monat vor Jahresende prognostizieren die Mineralbrunnen einen positiven Jahresabschluss. Sieben Monate nachdem die Innauer Mineralquellen die Apollo Quelle übernommen haben, ist bereits abzusehen, dass sie mit den beiden Marken „Innauer Apollo“ und „Mühringer“ ihr Absatzziel für das erste Jahr erreichen werden. Bis Ende März 2011 werden rund zwölf Millionen Flaschen von Mühringer und Apollo abgefüllt. „Die Investition hat sich gelohnt“, so Jochen Ketterer, der gemeinsam mit seinem Vater Wolfgang das Unternehmen leitet. Auch mit den bei-

den Marken „Innauer Fürstenquelle“ und „Filippo“ sind die Geschäftsführer zufrieden. Die Innauer Fürstenquelle hat sich im Premiumsegment stabilisiert, Filippo angemessen entwickelt. Bis Ende Oktober erzielten die Mineralquellen im Vergleich zum Vorjahr ein Absatzplus von 13 Prozent, beim Umsatz legten sie um elf Prozent zu.

„Der Erfolg ist zu einem großen Teil der Verdienst des Personals“, lobte die Geschäftsleitung bei einer Betriebsversammlung, zu der erstmals der neue Betriebsratsvorsitzende Jürgen Abraham eingeladen hatte. Die Mitarbeiter erhalten mit ihrer nächsten Abrechnung ihr Weihnachtsgeld. „Das haben sie sich wirklich verdient“, so Ketterer. Bei der Versammlung ehrten die Geschäftsführer auch langjährige Mitarbeiter: Sven Bohnert, Ralf Günther Gerd Wedel, Friedrich Pfeffer und

Thomas Zühl sind seit zehn Jahren im Unternehmen, Ilyas Alp und Harald Plocher sogar seit 25 Jahren.

Im kommenden will das Innauer Unternehmen seinen Marktanteil bei Fürstenquellen und Filippo behaupten, der Umsatz von Apollo,

Mühringer und Taurus soll sogar gesteigert werden. Dazu beitragen sollen verschiedene Aktionen für Händler und Endverbraucher. Von neuen Etiketten, einer Championsnight, Aktionsgutscheinen und Kundenhandzetteln ist die Rede.



Ilyas Alp und Harald Plocher, hier mit Jochen und Wolfgang Ketterer, sind seit 25 Jahren bei den Innauer Mineralquellen.